

GESTION DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

FORMATION OFFERTE AUX PME

Pourquoi s'intéresser à la gestion de la chaîne alimentaire ?
Qu'apporte-t-elle concrètement aux PME ?

OBJECTIFS

Découvrir, comprendre, développer et évaluer la gestion de la chaîne alimentaire propre à votre entreprise.

Optimiser la logistique et les flux, répondre à l'attente toujours plus forte des clients (distributeurs et consommateurs) en matière de sécurité et de qualité des aliments, acquérir un avantage concurrentiel, établir ou entretenir des collaborations efficaces entre les partenaires de la chaîne, augmenter la marge bénéficiaire, renforcer la compétitivité, agrandir le réseau de partenaires et d'acteurs de votre chaîne afin de diversifier la distribution des produits, identifier et appliquer des méthodes innovantes de promotion des produits : **Voici quelques uns des bénéfices apportés par une gestion efficace de la chaîne alimentaire.**

PUBLIC CONCERNE

- Chef d'entreprise, Commerciaux, Responsables recherche/développement

ORGANISATION et ANIMATION

- Pr Xavier Gellynck, Division Agri-Food Marketing, Département d'économie agricole, Université de Gand
- Adrienn Molnár, Département d'économie agricole, Université de Gand
- Françoise Gorga, en charge du programme TRUEFOOD, ANIA.

DATE et LIEU

- Vendredi 23 octobre 2009 à l'ANIA (Paris),
- de 9h30 à 17h00

METHODES et OUTILS

- Nombre de stagiaires limité à 20
- Support power point et dossier remis aux participants
- Exercices pratiques
- Complémentarité des interventions : théorie et pratique
- Illustration par des exemples pratiques
- Débat : questions/réponses
- Evaluation du stage
- Déjeuner-rencontre pris en commun avec le responsable pédagogique

COÛT et MODALITES d'INSCRIPTION

- La Formation est financée par la Commission européenne. **Elle est donc gratuite pour les entreprises.**
- Une attestation individuelle de stage sera fournie à chaque participant.
- Le bulletin de participation à retourner à l'ANIA.

PROGRAMME

GESTION DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

9h30 : Accueil des participants et présentations

I – INTRODUCTION AU CONCEPT DE « GESTION DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE »

- Qu'est-ce qu'une chaîne ? Exemple des chaînes logistiques, des chaînes d'approvisionnement, des chaînes de demande et de valeur
- Qu'est ce que la gestion de chaîne ? Harmoniser les compétences par une gestion des multiples relations au sein de la chaîne

II- EVALUATION DE L'EFFICACITE DE LA GESTION D'UNE CHAÎNE

- Présentation des concepts de :
 - Mesure de la performance
 - Mesure de l'efficacité de la gestion de la chaîne
- Identification des principaux partenaires

12h30 à 14h00 : Pause déjeuner (offert sur place)

14h00 à 17h00 :

II- EVALUATION DE L'EFFICACITE DE LA GESTION D'UNE CHAÎNE (SUITE)

- Objectifs de la chaîne : Identification des divergences d'objectifs le long de la chaîne et mise en place d'objectifs communs
- Construction d'outil d'évaluation de la performance d'une chaîne

III- COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE CHAÎNE ?

- Comment développer une stratégie de chaîne ? Les étapes à suivre
- Présentation de stratégies de distribution
- Présentation de stratégies de chaîne

Tout au long de la journée des exercices pratiques viendront illustrer les différents points présentés.

Bulletin d'inscription

A retourner à Sylvie Pillon à l'ANIA - tél. 01 53 83 86 12 – e-mail : spillon@ania.net

ATTENTION : Les bulletins transmis par fax ne seront pas pris en compte.

Société

Secteur d'activité

NomPrénom

Fonction

Adresse

Code PostalVille

Tél. :E-mail

PARTICIPERA à la journée de formation : « GESTION DE LA CHAINE ALIMENTAIRE »

Vendredi 23 octobre 2009 de 9h30 à 17h à l'ANIA – 21 rue Leblanc – 75015 PARIS

L'ANIA se réserve le droit d'annuler ou de reporter les stages dont l'effectif serait insuffisant.